

# CARACALLA THERME

## GROß, GRÖßER, GROßBRAUMSAUNA

„Na, hier drin können wir ja eine Party feiern!“ Mit großen Augen betreten die Gäste der Caracalla Therme in Baden-Baden die erst kürzlich eröffnete neue Aufguss-Sauna „Spectaculum“.



Mit knapp 60 m<sup>2</sup> Grundfläche und einem Volumen von 160 m<sup>3</sup> bietet sich hier in der Tat ein ganz neues Raumgefühl und das enge Kuschneln mit dem Nebenmann an besucherstarken Tagen gehört der Vergangenheit an. Bis zu 60 Personen fasst das neue Highlight der Caracalla Therme, bei einer

#### PROJEKT BETEILIGTE:

**Bauherr:** Carasana Bäderbetriebe GmbH, Baden-Baden

**Architekt:** Kruse Architekten, Baden-Baden

**Investition:** 550 000 €

**Baubeginn:** 11. Juni 2012

**Wiedereröffnung:** 12. Juli 2012

Außenbereich Caracalla Therme



Sitzbreite von 1,00 Meter pro Person. In nur knapp fünf Wochen wurde der alte Saunabereich umgestaltet und Platz für die neue Sauna geschaffen. Bestehend aus extrem haltbarem Hemlock-Holz und indirekter Beleuchtung an den Sitzbänken bringt es Gäste bei 90°C kräftig ins Schwitzen. Freuen dürfen sich die Kunden vor allem auf spektakuläre Erlebnisaufgüsse wie das Titanic Adventure. Mit abgestimmten Licht- und Soundeffekten, ermöglicht durch LED-Beleuchtung in der Decke und einem modernen integrierten Soundsystem, erleben Besucher hier den ganz besonderen Aufguss und – wie der Name vermuten lässt – ein spektakuläres Saunaerlebnis – denn nur saunieren kann ja jeder.

Die Caracalla Therme verfügt über einen großen Saunabereich mit unterschiedlichen Saunen für jeden Geschmack. Die Saunen sind individuell und gemütlich gestaltet, jedoch fehlt es gerade bei größeren Aufgusszeremonien an Platz. Diesem Kundenwunsch musste nachgegangen werden, um die Attraktivität des Saunabereichs zu gewährleisten. Mit der neuen Speculum-Sauna kann die Therme in Baden-Baden den Vorsprung gegenüber den Mitbewerbern weiter ausbauen.

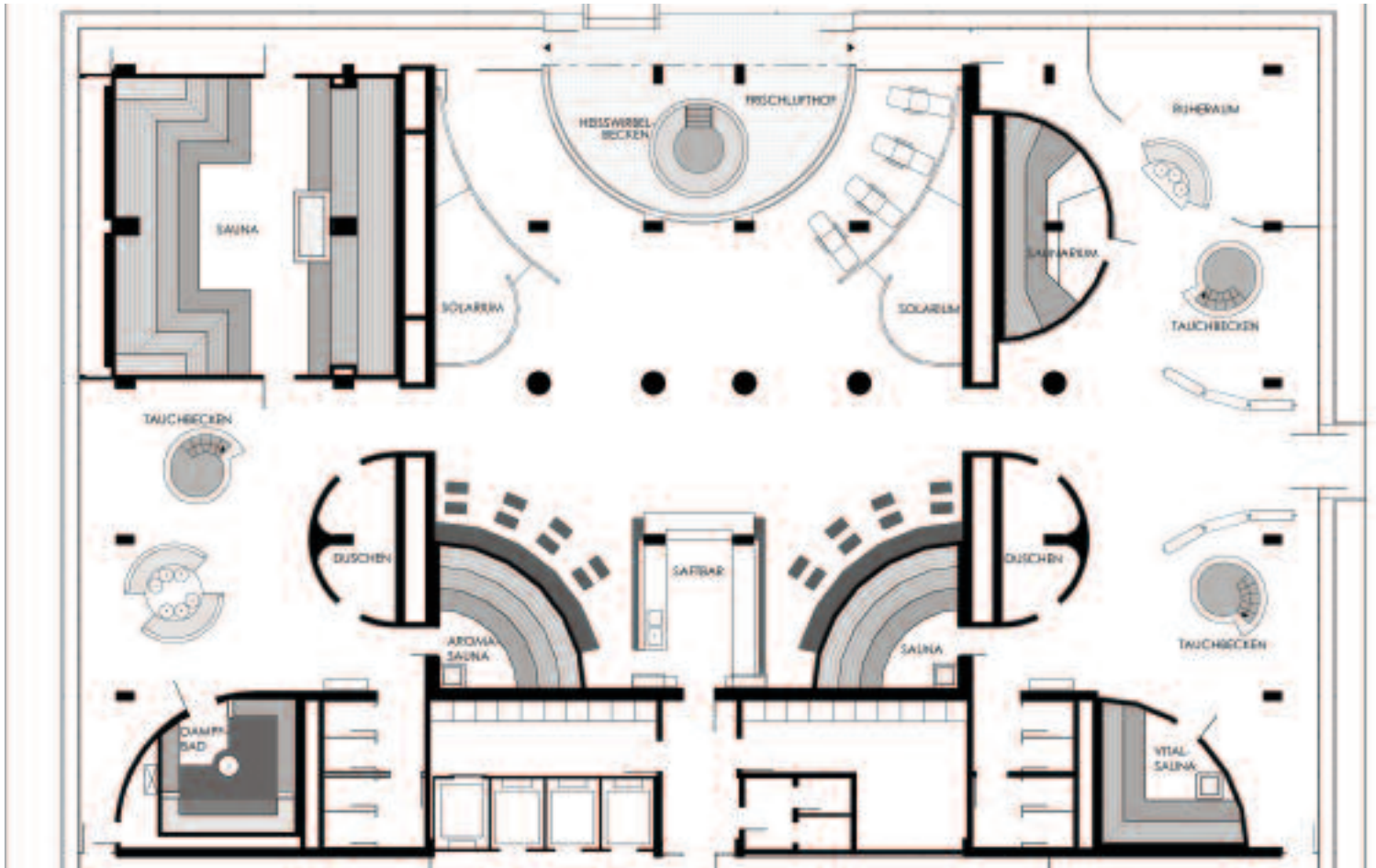
Die Bedeutung der Saunaanlagen ist für das Gesamtergebnis einer Wellnessanlage von großer Bedeutung. Die Gäste bleiben heute länger in den Anlagen und wollen aber auch möglichst abwechslungsreich aus den verschiedenen Angeboten wählen können. Natürlich ist die neue große Sauna nicht für jeden das Richtige. Wer es aber lieber etwas uriger hat, findet nach wie vor in der Außensauna, die passende Kabine.

Gerade im Wellnessbereich gilt es, den Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu garantieren. „Nur“ der Besuch eines Thermalbades oder eine klassische Rückenmassage gehören heute nicht mehr zu den Erlebnissen mit WOW-Effekt, von denen der Gast gerne erzählt. Heutzutage soll das Wellnesserlebnis einzigartig sein, sei dies mit exotischen, wohlklingenden Massagen wie Lomi-Lomi, Pantai Luar oder TuiNa oder eben mit einmaligen Saunaerlebnissen à la Spectaculum in der Caracalla Therme. In der heutigen schnelllebigen Zeit geht es vor allem darum in kurzer Zeit viel Wellness zu erleben, zu entspannen und dabei noch etwas Einzigartiges zu erleben. Dies zeigt auch der Trend zu immer mehr Kurzurlauben. Nicht selten fällt der Haupturlaub kürzer aus, und man gönnt sich zwischen den Jahren eine kleine Auszeit, will entspannen, den Stress völlig hinter sich lassen.

Die großen Saunen sind in den letzten Jahren immer häufiger in der Bäderlandschaft aufgetaucht. Um dem Bedürfnis Kurzurlaub gerecht zu werden ist die Änderungsgeschwindigkeit in den Saunaanlagen größer geworden. Auch die Phantasie in den Angeboten nimmt zu. Von großen Leinwänden während dem Saunieren in eine Wüste entführt zu werden oder in ein tropisches Aquarium abzutauchen, ist heute erlebbar. Noch vor wenigen Jahren war eine Kellersauna, die kaum Tageslicht- oder Frischluftzugang hatte, die Regel. Diese Anlagen werden heute mit Verwaisung bestraft. Der Saunagast ist enorm anspruchsvoll geworden. Dieser Anspruch stellt die Betreiber und Errichter aber auch vor das Problem, dass man es nicht jedem recht machen kann. Auf den Titanic-Aufguss in der Caracalla Therme haben viele Gäste nur gewartet. Andere Besucher gehen daran vorbei und entspannen lieber im kleinen Kreis mit Blick ins Grüne. Jeder wie er's mag.



▲ Dampfbad in neuer Gestalt. In rot und in grün





▲ Großraumsauna „Spectaculum“

### Saunabar

Die Saunabar wurde wie das Dampfbad und die neue Großraumsauna im neuen Konzept gestaltet. Die Schwierigkeit bestand darin, den Bestand aufzunehmen und dennoch das neue Konzept durchzusetzen. Der aufmerksame Beobachter bemerkt natürlich den Bruch in der Innenraumgestaltung. Dafür wird er bis in ein paar Jahren mit einer durchgängigen modernen Gestaltung belohnt.

Die alte Saunabar war nicht nur funktionell verbraucht sondern auch zu klein. Die Möglichkeit für die Saunagäste mit dem Chipsystem Säfte und kleinere Speisen kaufen zu können, haben den Umsatz sprunghaft ansteigen lassen. Davor musste der Geldbeutel mit in die Sauna genommen werden. Dass das unbequem und umsatzhemmend war liegt auf der Hand.

Insgesamt kann man feststellen, dass der moderne Wellnessgast enorm anspruchsvoll geworden ist. Er verlangt nicht nur von der Hardware, sondern auch von der Software, Höchstleistungen. Mit dem Umbau während dem Revision 2012 ist die Caracalla Therme diesem Anspruch gerecht geworden.



▲ Die neue Saunabar erfreut sich großer Beliebtheit

### Dampfbad

Ein Teil des Gesamtkonzeptes 2020 ist das neue Dampfbad. Der gesamte Saunabereich im 1. Obergeschoss soll bis in knapp 10 Jahren ein modernes Gesicht bekommen. Darauf abgestimmt wurde das mit der Sauna neue errichtete Dampfbad in einem klaren zukunftsorientierten Design gehalten. Verschiedene beheizte Sitzbänke auf zwei Niveaus geben dem Saunagast die Möglichkeit neben den verschiedenen Saunaklimas auch ein tropisches Ambiente zu genießen.



**BALNEA**  
THE SPA COMPANY

Eichfeldstraße 13  
D - 83339 Chieming  
Telefon: +49 (0) 86 64 / 9845 - 0  
www.balnea.de info@balnea.de

SPA - Anlagen aus eigener  
Handkeramischer Manufaktur

Wir lieferten die Sauna „Spectaculum“  
und das Dampfbad





**BALNEA**  
THE SPA COMPANY

Eichfeldstraße 13  
D - 83339 Chieming  
Telefon: +49 (0) 86 64 / 9845 - 0  
www.balnea.de info@balnea.de

SPA - Anlagen aus eigener  
Handkeramischer Manufaktur

Steigenberger Grandhotel  
Handelshof Leipzig

